

Vacature.

voor m/v met talent

06.06.09 GRATIS MAGAZINE MET DE CARRIEREAANBODEN OP VACATURE.COM

"We leren meer van
onze boekhouder
dan op school"

Olivier en Grégory Maes, studenten met
een eigen computerbedrijf



CAMPUSSPECIAL

Ondernemen vanop de schoolbanken

DOSSIER MILIEU EN ENERGIE

ALPRO, DUURZAAM ONDERNEMEN
VAN BRAZILIË TOT WEVELGEM

3.500 EURO BRUTO + GSM-VERGOEDING
HET LOON VAN DE ARTISTIEK LEIDER VAN VZW DEMOCRACY

CIJFERWERK HOEVEEL BUITENLANDSE
FILIALEN TELLEN ONZE BEDRIJVEN?

- Het aantal startende ondernemers in ons land blijft dramatisch laag. Nauwelijks drie procent van de beroepsbevolking heeft de voorbije drie jaar een eigen onderneming opgericht. In Europa doet bijna niemand slechter. Weinig Vlamingen mogen het ondernemerschap dan als een aantrekkelijke carrièrekeuze beschouwen, er zijn ook opvallende uitzonderingen op de regel, zoals de student-ondernemers. Vacature zocht hen op.

3x ondernemen vanop de schoolbanken

TWEELINGBROERS OLIVIER EN GRÉGORY, STUDENTEN EN ZAAKVOERDERS VAN COMPUTER- EN WEBDESIGNBEDRIJF GO-MEDIA

1 "In onze familie is bijna iedereen zelfstandige"

Uren besteedden Grégory en Olivier Maes aan hun favoriete hobby's: het ineenknutselen van pc's, het draaien van filmpjes en het ontwerpen van websites voor vrienden. Tot bij beiden het plan begon te rijpen om het voortaan professioneel aan te pakken en hun hobby's te laten renderen. Grégory: "We investeerden er veel tijd in en verdienden er niets aan. Onze papa is zelf een ondernemer. Hij moedigde ons aan om met een bedrijfje te starten. 'Jullie zullen er veel uit leren', zei hij. Hij heeft gelijk gekregen."

Grégory en Olivier zijn pas twintig en zitten in hun tweede bachelor. Ze studeren allebei aan de Hogeschool Gent: Grégory handelswetenschappen en Olivier industrieel ingenieur informatica. Op 27 april 2008 schraapten ze al hun spaarcenten voor het startkapitaal bijeen en gingen ze officieel met GO-media bvba van start. "Onze onderneming steunt op drie pijlers", zegt Olivier. "We ontwikkelen websites en zorgen voor de bijhorende hosting en diensten, daarnaast maken we ook videoproducties en verkopen we hard- en software. We profileren ons als partner in media en it, zowel on- als offline. De naam GO-media hebben we samen bedacht: met de G van Grégory en de O van Olivier."

Wie is de ceo van GO-media? Grégory: "Niemand, we zijn evenwaardige zaakvoerders. Er is geen hiërarchie. Wij hebben het grote voordeel dat we een tweeling zijn; dat maakt ons enorm complementair. We zijn twee-eiig, wat wil zeggen dat we bijna letterlijk vóór onze geboorte in twee gedeeld zijn. Wat de ene mist, heeft de andere in overvloed."

Olivier: "Ik ben vooral een krak in alles wat technisch is. Daarom ook studeer ik informatica." Grégory: "En ik ben vooral goed in verkoop. Ze zeggen dat ik een grote babbelaar ben. (lacht) Ik ontferm me ook over de boekhouding en de administratie omdat dat perfect aansluit bij mijn studies handelswetenschappen." Olivier: "Het allergrootste voordeel is dat we als broers kwaad op elkaar kunnen zijn. Na tien minuten zijn die conflicties vergeten en vergeven. Dat is waarschijnlijk minder vanzelfsprekend als je met andere mensen moet samenwerken."

Mond-tot-mondreclame

Overdag zitten Grégory en Olivier op school. Hun avonden, weekends en vakanties staan volledig in het teken van de zaak. Blijft er nog tijd over om te studeren? Grégory: "We proberen daar een goed evenwicht in te vinden. Tijdens blokperiodes en examens staat de zaak op non-actief. We communiceren dat heel duidelijk aan onze klanten. In de zomervakantie concentreren we ons helemaal op GO-media, in de hoop natuurlijk dat we geen tweede zittijd hebben. De maand juli zit trouwens al vrij vol, vooral met opdrachten voor het creëren van websites. Tijdens het academiejaar maken we tussen de lessen door websites, verbeteren we teksten, draaien we video's... Gisteren hebben we vijftig dvd's geprint, met de bijhorende hoes. Daar waren we een hele avond zoet mee."

Gebrek aan werk hebben de gebroeders Maes niet, wat niet wil zeggen dat beide jonge zaakvoerders bakken geld verdienen. Olivier: "Voorlopig keren we onszelf geen loon uit, want dan





Grégory (l) naast zijn tweelingbroer Olivier, zaakvoerders GO-media: "Ik vind eerlijk gezegd dat mijn opleiding handelswetenschappen vaak te academisch is. Ik heb tot hertoe meer gehad aan de adviezen van boekhouders en juristen."

verliezen onze ouders het recht op kindergeld. GO-media moet nog verder uitgebouwd worden en wij zullen nog wel een paar jaar voltijds studeren." Grégory: "De zaak is nu financieel gezond. Maar binnenkort investeren we in een zware server en dat zal een flinke hap uit ons budget wegnemen. We draaien nu op een virtuele server. We willen onze eigen apparatuur waar we volledige controle over hebben. Dat kost veel geld, maar op termijn zal die server renderen. Dat ding spookt nu al dagen door mijn hoofd: 'Oei, al die kosten...' We zullen flink uit onze pijp moeten komen om hem zo hard mogelijk te laten draaien."

Hoe komen de klanten bij GO-media terecht? Olivier: "Vooral via mond-tot-mondreclame. Af en toe krijgen we een telefoontje van iemand die onze site op het internet gezien heeft." Grégory: "We merken dat de website vaak geraadpleegd wordt. Soms bellen mensen of mailen ze. Dat vinden

we oké, want zo kunnen we hen persoonlijk advies geven." GO-media heeft ook een webshop met een flink uitgebouwde hardwarecatalogus. "De verkoop via de webshop geeft nog niet wat we ervan verwacht hadden", zegt Olivier. "Maar dat is geen ramp. We hebben geen voorraad en hardware verkopen is niet echt onze corebusiness. We zijn vooral gepassioneerd bezig met websites en video. We letten erop dat we onze eigenheid niet verliezen en dat we geen kopie worden van andere ondernemingen. Al houden we wel goed in de gaten wat de concurrentie doet. Je bent als ondernemer niet goed bezig als je daar geen oog voor hebt. Persoonlijke begeleiding, flexibiliteit en eerlijkheid voeren we hoog in het vaandel. En we hebben marktconforme prijzen. Want het is niet altijd vanzelfsprekend om als twee studenten bij een potentiële nieuwe klant binnen te stappen. Al nemen de meeste bedrijven ons redelijk ernstig."

Ondernemen is Grégory en Olivier met de papelel ingegeven. Olivier: "In onze familie is bijna iedereen zelfstandige. We zijn er in opgegroeid. We weten dat het niet altijd even leuk is en dat het soms hard kan zijn. Maar ondernemen zit ons in het bloed."

Helpt het ondernemerschap Grégory en Olivier bij hun studies? Grégory: "Ik voel dat ik door de onderneming voor een aantal vakken voorloop. Over de BTW weet ik nu al dingen die we pas volgend jaar zullen zien. Anderzijds hoor ik ook zaken in de lessen waarvan ik denk: dat is interessant voor ons bedrijf. Voor we de zaak opgestart hadden, vroeg ik me vaak in de les af: 'Wat moet ik hiermee aanvangen?' Ik had toen geen voeling met de praktijk, nu wel. Ik vind eerlijk gezegd dat mijn opleiding handelswetenschappen vaak te academisch is. Ik heb tot hertoe meer gehad aan de adviezen van boekhouders en juristen."

Jobstudent

Hoe zien de gebroeders Maes de toekomst van GO-media? Olivier: "We hopen om na onze studies voltijds voor ons bedrijf te kunnen werken. Ons grote voordeel is nu dat we rustig ons klantenbestand kunnen uitbouwen."

Willen ze later ook met personeel werken? Grégory: "Dat zijn verre toekomstplannen. In de vakantie nemen we voor acht dagen een vriend als jobstudent in dienst. Ik heb al eens berekend wat ons dat gaat kosten. Ons orderboek zal flink gevuld moeten zijn."

tekst Jan Stevens | Foto Griet Dekoninck *

